ASTUCES POUR BIEN RÉDIGER UNE ANNONCE DE LOCATION

L'annonce de location est très importante pour faire naître l'intérêt des vacanciers et optimiser les réservations de votre meublé. Vous trouverez donc ci-dessous plusieurs astuces pour une annonce complète, attractive et adaptée à chaque saison.

1 / Un titre d'annonce accrocheur

Il faut donner envie à l'internaute de cliquer sur votre annonce !
Pour cela, une belle photo et un titre accrocheur sont indispensables pour déclencher le clic sur votre annonce de location !
Dans l'idéal, le titre doit contenir les informations suivantes :

- Le type de location : Appartement, studio, chalet, appartement dans un chalet…
- La situation du logement : à la montagne, au Corbier…
- Un qualificatif court pour se distinguer : Appartement moderne, studio rénové, appartement montagnard…
- Ses atouts principaux comme vue sur les pistes, vue sur la montagne, vu vallée, proche de l'ESF, centre station, à 200m des pistes…

2/ Un descriptif clair et détaillé

Le descriptif doit permettre aux potentiels locataires d'avoir toutes les informations nécessaires avant de faire leur réservation, il faut donc préciser les informations suivantes :
·La surface du logement,
·Le nombre de chambre avec la description du nombre de couchages (lit simple, lit double, lits superposés…)
·La cuisine toute équipée et lister les équipements d'électroménager principaux (four, micro-onde, lave-vaisselle, vaisselle complète, machine à café, appareil à raclette…)
·Le nombre de salle de bain, de WC et préciser ci ces derniers sont séparés.
·Présence d'un balcon, terrasses, jardin… avec tables, chaises, chaises longues…
·Lister les autres équipements comme la machine à laver, matériel bébé, connexion internet, fourniture de linge de maison s'il y a, animaux acceptés, non-fumeur…

3/ Mettre en avant ses points forts

En plus des informations pratiques et techniques, l'annonce doit aussi faire « rêver » ! Le potentiel locataire doit s'imaginer, se projeter dans votre logement. Ils y seront pour passer leurs vacances, un bon moment de détente, et de partage en famille ou entre amis.
Décrivez son environnement, la station, le domaine skiable en hiver, les activités à faire en été. Donner des idées de visites ou de spécialités à goûter !

4/ Adapter l'annonce à la saison

Entre hiver et été, les activités ne sont pas les mêmes, alors si vous louez également en été, pensez à mettre à jour votre annonce.

Pour être efficace, votre annonce doit contenir entre 150 et 250 mots maxi. 😊

EXEMPLE :

« Chamant studio refait à neuf avec vue sur les pistes au Corbier »

Notre studio de 22m² situé dans l'immeuble Soyouz, face au club piou-piou et à 200m du centre station, idéal pour passer un bon séjour !
Un canapé rapido pour 2 personnes et un lit superposé compose le séjour. La cuisine est toute équipée avec lave-vaisselle, machine à café, bouilloire… Également un appareil à raclette pour un moment de gourmandise en famille ou entre amis ! Sur demande lit parapluie et jeux de société. Le linge n'est pas fourni (possibilité d'en louer dans la station). La Wifi est disponible dans le logement. Un balcon plein sud pour profiter du soleil !
Le Corbier fait partie du 4ème domaine skiable de France : Les Sybelles avec plus de 300km de pistes pour tous les niveaux, de quoi ravir débutants et confirmés ! Pour les non skieurs, la station propose une montagne d'activités et d'animations (motoneige, chiens de traineaux, course de luge, descente aux flambeaux…). N'hésitez pas à consulter le site de l'Office de Tourisme www.le-corbier.com !
Ne passez pas à côté d'une bonne croziflette/tartiflette dans un des nombreux restaurants de la station, ou tester une soirée en altitude avec montée en chenillette ou dameuse.
On repart à la fin des vacances avec son petit morceau de beaufort pour en faire profiter la famille, les amis ou les collègues. Et bien sûr frimer (ou pas) avec son beau bronzage de skieur !
Au plaisir de vous accueillir !

Encore une fois, soyez créatifs ! A vos claviers !