LES BONNES TECHNIQUES PHOTOGRAPHIQUES POUR METTRE EN AVANT SON MEUBLÉ

Vous le savez, les photos des hébergements dans les annonces de locations sont primordiales pour un client lors de sa recherche de location de vacances !
95% des personnes qui consultent une annonce de location passent environ 20 secondes sur la 1ère photo et 40% d'entre eux estiment que leur choix est surtout influencé par les photos plus que par la description ou le tarif de location. Certain ne regardent même pas le tarif si la 1ère photo ne leur plaît pas, Alors pour ne pas perdre d'éventuels locataires, il est indispensable de faire de belles photos.
Vous trouverez ci-dessous quelques conseils pour des photos réussies :

1 / Choisir le bon matériel

La qualité des photos vient aussi de la qualité du matériel que vous utilisez. Si vous avez la possibilité d'utiliser un appareil photo réflex ou éventuellement un appareil compact cela est un plus. Si vous utilisez un smartphone, choisissez un modèle ayant une belle qualité de photos. Privilégiez aussi l'utilisation d'un trépied pour stabiliser les prises de vue. L'objectif grand angle peut sublimer une surface, mais attention, il peut aussi déformer les images et fausser la réalité.

2/ Ranger / désencombrer

Les pièces en désordre empêchent les clients de s'y projeter, idem avec une décoration trop personnelle. Avant de prendre vos photos, rangez toutes les pièces, désencombrez les surfaces, épurez les espaces et supprimez les indications personnelles comme les photos de famille ou les dessins d'enfants. Le ménage doit quant à lui être irréprochable.

3/ Être vigilent à la lumière

Pour mettre en valeur votre meublé, choisissez le moment de la journée durant lequel la luminosité est optimale en fonction de son orientation. Si le temps est gris et pluvieux, il vaut mieux décaler la séance pour bénéficier d'une meilleure luminosité naturelle. Évitez l'utilisation du flash, ne vous placez pas à contre-jour et privilégiez les sources de lumière latérales. N'hésitez pas à allumer une lampe d'appoint pour une ambiance plus cosy, mais attention à ne pas abuser de lumière artificielle qui peut jaunir l'image.

4/ Soignez le cadrage

Il faut suivre cette règle de base : les lignes verticales et horizontales doivent être alignées aux bords extérieurs de l'image pour une impression d'équilibre et d'harmonie.
Conservez l'appareil photo à votre hauteur, droit et parallèle au sol. L'astuce la plus courante pour capturer une pièce consiste à se placer dos contre un angle de la pièce pour en avoir une vision globale, mais pas au détriment des lignes. Toujours pour simplifier la prise de vue, évitez les effets de style en plongée ou contre-plongée.

5/ Utilisez la grille

Une autre base en photographie consiste à utiliser la règle des tiers : activez la grille sur votre smartphone ou votre appareil photo, vous verrez apparaître un quadrillage divisant l'image en trois bandes et trois colonnes, soit neuf cases. Le point d'intérêt des photos (le lit, le canapé, la table…) doit en principe se situer sur les intersections des lignes, dans la bande centrale. La grille vous aidera également à aligner les bords.
L'activation de cette grille sur smartphone, se trouve généralement tout en haut à droite ☰ de l'application "photo" -> afficher la grille

6/ Privilégier le format paysage

Le format le plus adapté d'une photo pour annonce de location est le format paysage, autrement dit le format horizontal, qui permet de mieux se rendre compte de la surface de la pièce. Le format portrait (format vertical), peut être utile en complément. Par contre, une alternance paysage/portrait pousse les clients qui consultent l'annonce sur un téléphone à changer le sens de l'appareil à chaque image pour une meilleure visibilité, ce qui n'est pas très pratique.
Dans tous les cas, prenez des photos en haute résolution, soit de **1920 x 1080 pixels** au minimum.

7/ Changer d'angle

Pour pouvoir se projeter dans votre meublé, les futurs locataires ont besoin de visualiser clairement les espaces. Dans chaque pièce, essayez de multiplier les angles de prise de vue, d'un côté puis de l'autre, contre un mur ou dans un coin… Idéalement, gardez un point de référence commun visible sur chaque photo de la même pièce (la table, le lit…) permettant aux locataires de se situer dans l'espace d'une image à l'autre.

8/ Montrer l’ambiance de son logement

Zoomez sur certains éléments clés afin de transmettre l’ambiance et le cachet du logement. Prévoyez donc de prendre quelques gros plans des objets qui constituent la signature de votre location saisonnière : des jeux sur une étagère, un meuble customisé, une collection de tableaux, un panier garni de bienvenue…

9/ Mise en scène

Pour aider vos futurs locataires à se projeter dans votre meublé, faites-le vivre ! Déposez des serviettes dans la salle de bain, faites les lits, dressez la table…
Mettez-le en scène comme s'il était habité, sans trop en faire ! La décoration doit rester neutre pour plaire au plus grand nombre.

10/ Retoucher les photos

Il existe des logiciels de retouche gratuits, comme Darktable, PhotoScape X ou Gimp. Ils vous permettront de rectifier facilement la luminosité, le contraste ou les couleurs des photos, de les recadrer ou de les convertir. Consacrez quelques dizaines de minutes aux tutoriels si vous débutez, pour comprendre le fonctionnement du programme et l’utiliser au mieux.

BONUS :

Puisque nous ne sommes pas tous à l'aise avec un appareil photo et surtout parce que c'est un vrai métier de faire de belles photos ! Faîtes appel à un **professionnel** !
Nous avons conclu un « partenariat » avec un photographe professionnel afin de vous faire bénéficier de tarifs préférentiels sur des packs de 10 photos. Ce partenariat s'adresse aux propriétaires adhérents à l'Office de Tourisme du Corbier ou aux propriétaires ayant obtenu le Label "Qualité Hébergement".
Pour recevoir plus d'informations ainsi que votre bon de réduction, nous vous invitons à nous contacter par mail à hebergement@le-corbier.com

PHOTO PRISE PAR UN "AMATEUR"



PHOTO PRISE PAR UN "PROFESSIONNEL"



Nos partenaires :
Jessica BUCHOT - Villarembert - Le Corbier

©Corbier Tourisme, Jessica Buchot